

## TROCHA NEZBYTNÉ TEORIE

### MŮŽU BEZ SOUHLASU

- ✓ pokud je to nutné pro plnění smlouvy nebo jednání o smlouvě
  - ✓ kontaktní formulář
  - ✓ objednávkový formulář (typicky v e-shopu)
- ✓ tzv. „oprávněný zájem“
  - ✓ zasílání newsletteru na stávající zákazníky
  - ✓ zaslání slevy na další nákup
  - ✓ apod.



### VŽDY JE NUTNÉ **INFORMOVAT** O NAKLÁDÁNÍ S OSOBNÍMI ÚDAJI

#### Informace musí obsahovat:

- ✓ které údaje shromažďuji
- ✓ kdo jsem a kdo další je zpracovává
- ✓ za jakým účelem
- ✓ že mi zpracování povoluje zákon (plnění smlouvy nebo oprávněný zájem)
- ✓ na jakou dobu
- ✓ jaká má člověk, jehož osobní údaje zpracovávám, práva



Na základě takto získaných kontaktů lze zasílat newsletter **až poté, co je uzavřena smlouva** (zakoupené zboží), **nebo se k tomu bezprostředně schyluje** (nákup v košíku).

### MŮŽU JEN SE SOUHLASEM



### VŽDY DOUBLE OPT-IN!

#### Souhlas musí:

- ✓ být jasný
- ✓ být přiměřený
- ✓ být zaevidovaný
- ✓ obsahovat výše uvedené informace
- ✓ **být dobrovolný**

## CO TO ZNAMENÁ V PRAXI?

**Především konec oblíbeným marketingovým trikům, jak získat e-mail potenciálního klienta, na který pak můžete posílat newslettery.**



## E-book za e-mail

Lidem, kteří si nechají poslat váš e-book, nesmíte začít automaticky zasílat newslettery nebo jejich e-mailový kontakt jinak využít.



### Jak z toho ven?

E-mail

Souhlasím se zpracováním [osobních údajů](#)

V e-mailu s e-bookem pak můžete navrhnout: Chcete dostávat i naše báječné newslettery? Klikněte [sem](#) a budou vám chodit po 3 roky, pokud nám nedáte košem dřív.

#### NEBO:

Svůj obsah (e-book, video, článek...) můžete zproplatnit a zdarma jej nabídnout jen výměnou za souhlas se zasíláním newsletterů.



## Odemknutí obsahu

Dokoukat video nebo dočíst článek musí jít i bez e-mailu.



### Jak z toho ven?

Líbí se vám video?  
Nechte si zasílat další zajímavý obsah přímo do e-mailu:

Ne, díky, dokoukám jen tohle

Skvělejší nápad, turnáte e-mail:  
E-mail

Souhlasím se zpracováním [osobních údajů](#)

00:15:25 / 00:45:10

## Soutěž

Konec zasílání newsletterů lidem, kteří vám dali e-mail kvůli soutěži.



### Jak z toho ven?



Mějte dva na sobě nezávislé souhlasy. Jeden kvůli informování o případné výhře nebo jiným údajům, které nezbytně potřebujete přímo pro účast v soutěži, druhý (nepovinný) kvůli zasílání newsletterů.

## Výsledek e-mailem

Test, kvíz, cenová kalkulačka, analýza zdarma - a výsledek vám zašleme e-mailem, na který pak budeme posílat i newslettery. Takto ne.



### Jak z toho ven?

Kalkulaci vám pošleme e-mailem

E-mail

Souhlasím se [zpracováním osobních údajů\\*](#)

Chci dostávat [newsletter](#)

Kalkulaci však musíte dotyčnému zaslat i v případě, že odběr newsletteru nezvolí.

## Sleva na první nákup

Slevu na první nákup můžete i nadále podmínit souhlasem se zasíláním newsletterů.