

GDPR checklist pro marketéry



V čem všem byste měli mít
stoprocentně jasno, aby vám
nehrozila vysoká pokuta → →

- Co všechno jsou osobní údaje
- Jaká je vaše role
- Kde všude osobní údaje shromažďujete
- Jak s osobními údaji nakládáte
- Jak osobní údaje chráníte

Osobní údaje

→ Co všechno jsou osobní údaje

Zjednodušeně řečeno jsou osobní údaje **všechno, podle čeho dokážete identifikovat konkrétní osobu.**

V marketingu jde typicky o:

- ✓ jméno
- ✓ e-mail
- ✓ telefon
- ✓ IČ, DIČ
- ✓ rodné číslo
- ✓ adresu
- ✓ cookies
- ✓ IP adresu
- ✓ foto, video

S extrémní pečlivostí je potřeba přistupovat k osobním údajům, týkajícím se dětí a k citlivým údajům (např. národnostní, rasový nebo etnický původ, politické postoje, náboženství a filozofické přesvědčení, zdravotní stav, sexuální orientace apod.).



→ Jaká je vaše role

Identifikujte, jestli jste:

- **správce** – určujete účel a způsob zpracování osobních údajů a uvolňujete k tomu finance
- **zpracovatel** – zpracováváte osobní data na základě pověření správce, například klienta (typicky agentury)

V některých případech můžete být jak správci, tak zpracovatelé zároveň.



→ Kde všude osobní údaje shromažďujete

Vypracujte si seznam míst, kde se nacházejí jakékoliv osobní údaje.

V marketingu jde nejčastěji o:

- ✓ databáze klientů a potenciálních klientů
- ✓ nástroje pro rozesílání hromadných e-mailů
- ✓ administrace webů - evidence vyplněných kontaktních formulářů, objednávek
- ✓ fotky z pořádaných akcí
- ✓ Custom Audiences v Google Adwords, na Facebooku apod.
- ✓ interní software

Jak s osobními údaji nakládáte

Jak/kde jste osobní údaje získali?

- Informujte – na webu, ve smlouvách, na Facebooku při vysáání akce, zkrátka všude tam, kde se osobní údaje sbírají.

Máte ke všem osobním údajům prokazatelný souhlas s jejich zpracováním?

- Je potřeba umět posoudit, kde je **souhlas vyžadován** a kde se osobní údaje mohou sbírat **na základě zákona**. Pokud budete souhlasy dávat „preventivně“ všude, nezpracováváte osobní údaje správně.
- Pokud je souhlas potřeba, musí být:
 - ✓ **aktivní** – nejlépe formou pop-up okna, vždy opt-in způsobem
 - ✓ **vyčleněný** ze všech obchodních podmínek a hutných textů
 - ✓ **jasný** – žádné těžké právní texty
 - ✓ **evidovaný** – při kontrole budete muset doložit, kdy jste souhlas získali a jak vypadal
 - ✓ **plný informací** – o tom, komu se uděluje, proč, na jak dlouho a s jakými výsostnými právy

U dětí musí být souhlas se zpracováním osobních údajů udělen většinou jejich zákonnými zástupci (rodiči).



Za jakým účelem osobní údaje shromažďujete?

- Buďte specifitější než „data sbíráme pro marketingové účely“.

Na jak dlouho jsou pro vás relevantní?

- Ne, na věky to nejde.

Kdo má k osobním údajům přístup?

- Do databáze nepouštějte osoby, které s údaji nemají co do činění.

Jakým způsobem tato data aktualizujete a likvidujete?

- Definujte kdo, kdy, jak a na základě čeho provádí jejich aktualizaci.

Poskytujete osobní údaje třetím stranám? Jakým?

- Např. externím dodavatelům, dceřiným společnostem apod.

→ Jak osobní údaje chráníte

Jak jsou vámi shromažďované osobní údaje chráněny?

→ Např. šifrováním, fyzické dokumenty máte v uzamčené skříni atd.

Umíte zajistit smazání osobních údajů?

→ Jsou-li nepotřebné nebo na vyžádání fyzické osoby.

Víte, jak postupovat v případě narušení bezpečnosti osobních údajů?

→ Kdo má co udělat, koho informovat, kdy a jak.

→ SUMA SUMÁRUM

V případě kontroly mějte k dispozici minimálně následující dokumenty:

- ✓ veškeré informace a souhlasy
- ✓ zpracovatelské smlouvy
- ✓ záznamy o zpracování (pro koho údaje spravujete, jaké, proč, na základě čeho, na jak dlouho)
- ✓ dokumentaci o školení týmu o nakládání s osobními údaji
- ✓ interní procesy ke zpracování osobních údajů

Ve specifických případech definovaných zákonem mohou být požadovány další dokumenty.



Máte všechny tyto oblasti v naprostém pořádku? Skvělá práce.

Jestli v něčem tápete, nechte si od nás zpracovat



Audit nakládání s osobními údaji.

Přesnou cenu a rozsah služby vám nastavíme na míru.

Audit zahrnuje:

- objasnění pojmů a povinností, plynoucích ze zákona a GDPR
- analýzu procesů a systémů ve firmě
- revizi veškerých smluv a dokumentů, licenčních podmínek, obchodních podmínek atd.
- nastavení souhlasů se zpracováním osobních údajů
- zpracování textací v souladu s GDPR
- kontrolu implementace opatření



Se svými dotazy ohledně práva pro grafiky se můžete obrátit přímo na právničku **Alžbětu Kokešovou**, která se na tuto oblast specializuje:

tel.: +420 255 785 595

email: alzbeta.kokesova@elegal.cz

Vyhněte se pokutám »

